

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS

MODALIDAD VIRTUAL

Snies: 7031

Registro Calificado: Resolución 907 de 24 de enero del 2014



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Plan de estudios

Periodo I

• Fundamentos de mercadeo	1
• Innovación	1
• Comportamiento del consumidor	2
• Gerencia y desarrollo de productos	2
• Logística y distribución	2
• Mercadeo virtual	1
• Comunicación estratégica	2
• Electiva	1

Periodo II

• Investigación de mercados	2
• Modelos gerenciales	1
• Gerencia financiera	2
• Gerencia de ventas	2
• Mercadeo internacional	1
• Gerencia estratégica de mercadeo	2
• Electiva II	1

Total créditos: 23

¿Por qué estudiar el programa?

- Especialización única con los componentes de Gerencia de Marketing y Gerencia comercial.
- Especialización en Gerencia de Mercadeo y ventas con posibilidades de continuar con el proceso de maestría después de terminada la especialización.
- Especialización que se desprende del programa de Mercadeo Nacional e Internacional con acreditación de Alta Calidad.

