

Estudia como QUIERES

Conecta tu futuro con nuestra experiencia



UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Mercadeo Nacional e Internacional

Snies: 1402

Acreditación de alta Calidad 11499 del 30 de agosto del 2013

I Período Créditos

Fundamentación económica	3
Principios de Mercadeo	3
Técnicas de expresión y creatividad	2
Matemáticas	4
Contexto universitario	1
Competencias lingüísticas	2
Deporte formativo	1
Cultura formativa	1
Inglés I	2

II Período Créditos

Psicología del consumidor I	3
Microeconomía	2
Geografía económica	2
Estadística I	4
Pedagogía de la Constitución	1
Espíritu emprendedor	2
Informática	2
Inglés II	2

III Período Créditos

Producto y precio	3
Psicología del consumidor II	3
Estadística II	4
Cálculo I	4
Fundamentos de investigación	2
Inglés III	2

IV Período Créditos

Macroeconomía	2
Canales y logística de distribución	3
Investigación de mercados I	2
Estrategias de Comunicación	2
Contabilidad	4
Antropología	3
Inglés IV	2

V Período Créditos

Cambios internacionales	2
Proyecto emprendedor	2
Investigación de mercados II	2
Matemática financiera	4
Gerencia estratégica del talento humano	2
Contabilidad de Costos	2
Sociología general	3
Inglés V	2

VI Período Créditos

Primera práctica empresarial	10
------------------------------	----

VII Período Créditos

Aduanas y aranceles	2
Comercio internacional	3
Gerencia del servicio	3
Presupuesto	2
Análisis financiero	2
Seminario de profundización	2
Gestión Organizacional	2
Inglés VI	2

VIII Período Créditos

Mercadeo virtual	3
Contratos y negocios internacionales	3
Investigación de mercados internacionales	3
Formulación de proyectos	3
Seminario de profundización II	2
Derecho comercial	2
Electiva I	2

IX Período Créditos

Merchandising	2
Gerencia de ventas	2
Seminario de Mercadeo Internacional	3
Gerencia estratégica de Mercadeo	3
Seminario de profundización	2
Ética y responsabilidad social empresarial	3
Electiva	2

X Período Créditos

Segunda práctica empresarial	10
------------------------------	----

Total Créditos: 165